**EKO/3. ročníky – 4. opakování - nabídka, poptávka – (týden 9. – 13. 11.)**

**Opsat prezentace, které nemáte. A vypracovat 4. opakování.**

**Poslat do pátku 13. 11. 2020 (****cepova.jana@seznam.cz****) –** uvést třídu a jméno

1. **Které základní prvky tvoří tržní mechanismus?**
* Nabídka, poptávka
* Nabídka poptávka, cena
* Nabídka, poptávka, konkurence
1. **Prostřednictvím ceny je v pohybu pouze nabídka?** ANO/NE
2. **Nabídka i poptávka je díky ceně neustále v pohybu.** ANO/NE
3. **Která z definic trhu není správná?**
* Trh je základní prvek tržního hospodářství.
* Trh je mechanismu, který se zaměřuje pouze na produkci služeb.
* Trh je více nebo méně organizovaná skupina kupujících a prodávajících ve vzájemném kontaktu za účelem směny.
1. **Doplňte větu – podtrhněte:**

Nezájem o určité výrobky způsobí **snížení/zvýšení** **ceny**, to následně způsobí **snížení/ zvýšení výroby** na straně výrobce.

1. **Doplňte větu – podtrhněte:**

Zvýšená poptávka umožní **snížení/zvýšení ceny**, na trhu se objeví **menší/větší množství** výrobků až do okamžiku nasycení trhu.

1. **Napište definici poptávky.**
2. **Jak zní zákon poptávky?**
3. **Který faktor je směrodatný pro vývoj poptávkové křivky?**
* Cena
* Množství
* Cena i množství
1. **Uveďte definici nabídky**:
2. **Průběh nabídky je:**
* Rostoucí
* Klesající
* Konstantní
1. **Jak zní zákon nabídky?**
* Růst ceny vyvolává pokles nabízeného množství.
* Pokles ceny vyvolává pokles nabízeného množství.
* Pokles ceny vyvolává růst nabízeného množství.
* Růst ceny vyvolává růst nabízeného množství.
1. **Nakreslete graf tržní rovnováhy, vyznačte do něj rovnovážnou cenu, přebytek, nedostatek. Označte osy i křivky.**
2. **Doplňte:**

Při nedostatku zboží jsou kupující ochotni zaplatit **vyšší/nižší cenu**. To vede na straně výrobců ke **zvýšení/snížení ceny** a poté ke zvýšení/**snížení nabízeného množství**.

1. **Kdy vzniká z pohledu ceny přebytek zboží na trhu?**
* Když je **cena vyšší/nižší** než rovnovážná cena.
1. **Kdy vzniká z pohledu ceny nedostatek zboží na trhu?**
* Když je **cena vyšší/nižší** než rovnovážná cena**.**
1. **Určete, v jakém případě jde o nadbytek zboží na trhu:**
* Spotřebitelé jsou ochotni za toto zboží zaplatit více.
* Vyšší prodejní cena stimuluje výrobce k jeho výrobě.
* Pokles výroby tohoto typu zboží.
* Kupující již uspokojili svoji potřebu vlastnění tohoto zboží.